



TECNICO RIM

Tre lingue straniere, marketing internazionale ed economia aziendale. Il diploma tecnico per chi vuole lavorare con l'estero.

Relazioni Internazionali per il Marketing è l'articolazione dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing dedicata al commercio con l'estero e alla comunicazione d'impresa in ambito internazionale. Accanto all'economia aziendale, lo studente approfondisce tre lingue straniere, il diritto e le relazioni internazionali. Un diploma tecnico riconosciuto dal MIUR, oggi Ministero dell'Istruzione e del Merito, ideale per chi guarda al mercato globale.

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Materia	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate: Fisica	2				
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione (o att. alternativa)	1	1	1	1	1
Scienze integrate: Chimica		2			
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

DOPO IL DIPLOMA

Commercio Estero e Import-Export

Marketing Internazionale

Aziende con mercati esteri

Turismo e Ospitalità

Mediazione Linguistica

Università: Lingue, Economia, Scienze Politiche

Difficoltà scolastiche?

Centro Studi Europeo ti formerà con un metodo di studio personalizzato individuale.

**IL METODO
PER IL TUO FUTURO**

